

2023年3月1日

熊本放送、開局70周年を機に パーパスを策定、ブランドロゴを刷新。

株式会社熊本放送(本社:熊本中央区、代表取締役社長 上野淳、略称RKK)は2023年に迎える開局70周年を機に、熊本放送が企業理念を実現していく上で社会に存在する意義を示した「パーパス」を策定いたしました。またそれに伴い「ブランドロゴ」を刷新いたします。

■ パーパス

正しい情報で人々に安心を。
楽しさと感動で熊本を明るく。

■ パーパスに込めた思い

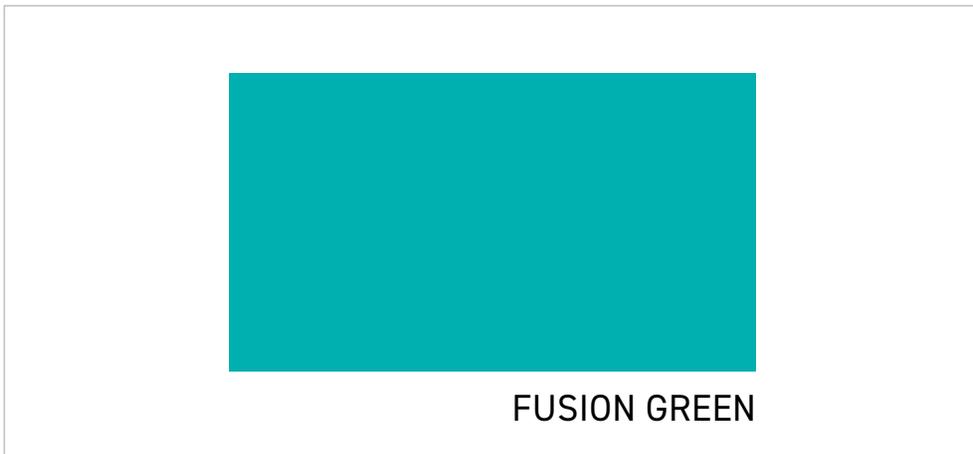
先行きが不透明で、なんとなく落ち着かない今日この頃。
そんな時だからこそ、
間違った情報に惑わされないよう確かなものを見極め、発信すること。
そして、誰もが明るい未来へ歩めるよう笑顔を灯す番組をお届けすること。
熊本をもっともっと豊かで素敵なふるさとに。
みんなが安心できる平和な日々が続きますように。
それは、70年前も今も、変わる事のない私たちの誓いです。

パーパスの策定にあたって、上野社長は「持続可能なサステナブルなRKKのあり方を問い、企業活動を行うにあたって関係する人々に向け70年、80年、100年の姿を発信したい」としています。

■ 新ブランドロゴ



■ 新ブランドカラー



RKKのパーパスに含まれる「正しさ」「楽しさ」また異なる要素の融合や調和の象徴として、青と緑が融合した色に「フュージョングリーン」という名称を与え、ブランドカラーとして展開していきます。

なお、パーパス、ブランドロゴの運用は4月1日からとなります。

熊本放送は開局70周年を飛躍の年と考え、1年限定で使用するタグラインを策定しました。

■ 開局70周年タグライン

それ、超えていこう。

さまざまな困難を一時的に乗り越えるのではなく、“超”えることでワンステップ上へという思いが込められています。
同時に、新時代をともに生き抜こうというエールにもつなげています。

■ 開局70周年プロモーションデザイン

それ、超えていこう。
70th RKK

■ 本リリースに関する問い合わせ先
株式会社熊本放送 総務局